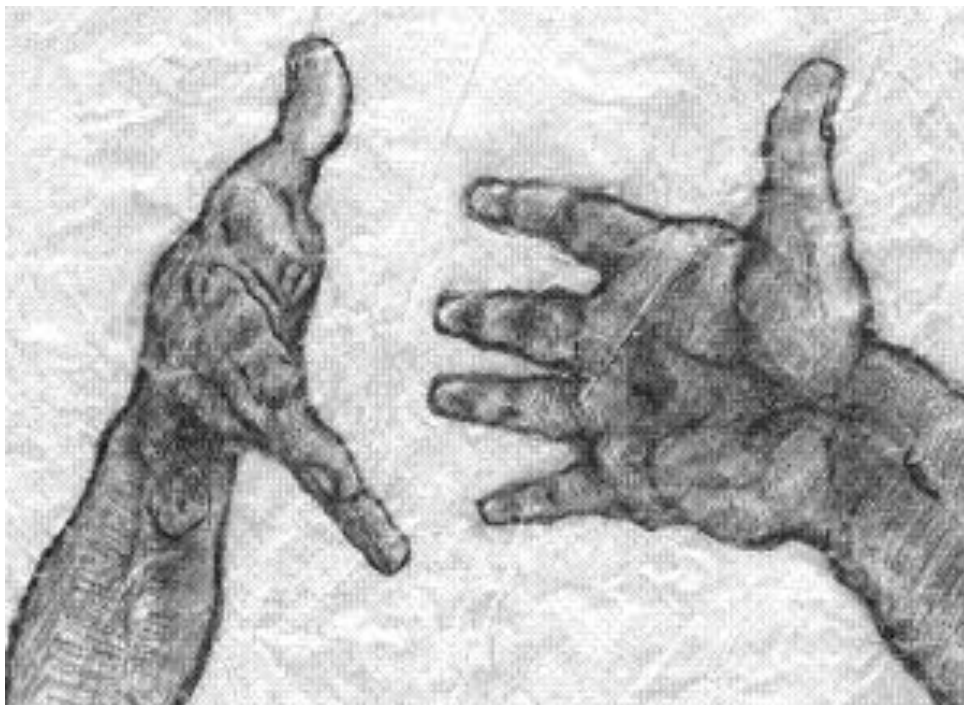


De VCOV FEDERATIE OOST-VLAANDEREN
PRESENTEERT:

VERSLAGBOEK

OUDERPLATFORM

Dinsdag 26 februari 2008 in Pedic Gent



Een ouderplatform is een plaats waar ouders
elkaar ontmoeten
van gedachten wisselen
elkaar ideeën aanreiken

INLEIDING

Met een klein jaartje vertraging wegens zwangerschapsverlof vinden jullie hieronder eindelijk het verslag van ondertussen al de zevende editie van het Ouderplatform in Oost-Vlaanderen. Even jullie geheugen oprispen, dit waren de themagroepen :

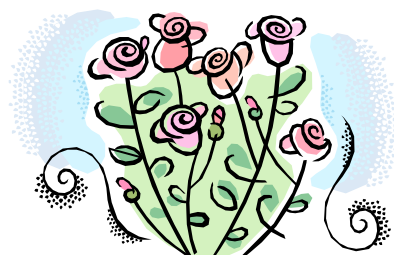
1. Te weinig feesten in het secundair

Welke activiteiten organiseren de ouderverenigingen uit het secundair? Durven jullie een ouderfuif of spel zonder grenzen op poten te stellen? Hoe kan de ouderraad via acties de ouders informeren en sensibiliseren? Welke acties zijn zinvol? Met welke acties bereik je veel ouders? Hoe kan je de leerlingenraad betrekken bij je initiatieven?

2. Communiceren met de school

Op welke manier brengt de school een boodschap over naar de ouders? Luistert het schoolteam naar wat de ouders te vertellen hebben? Begrijpen alle ouders de boodschappen? Wordt er voldoende aandacht besteed aan de communicatie met de ouders? Is de drempel soms te hoog? Houdt de school rekening met de ideeën van de ouderraad?

Ik zou van dit boekje willen gebruik maken om alle vrijwilligers van de stuurgroep Oost-Vlaanderen te danken voor hun enthousiasme en steun.



ENKELE CIJFERTJES

• WIE WAS ER?

Totaal aanwezig: **15**

Aanwezigen van secundair onderwijs: **6**

Aanwezigen van basisonderwijs: **9**

Ontvangen evaluatieformulieren: **13**

• EVALUATIE

De overgrote meerderheid (10 van 13) van de aanwezigen was zeer tevreden over het ouderplatform. Degenen die minder tevreden waren over het ouderplatform vonden dat het thema van de groep niet of te weinig aan bod is gekomen. De lage opkomst vonden meerdere deelnemers een spijtig gegeven, maar er zijn wel praktische en boeiende zaken aan bod gekomen. We moeten vooral blijven voortdoen en het ouderplatform blijven promoten zodat we volgend jaar veel meer ouders mogen verwelkomen.

Inleiding door Pascal Verbiest, lid van de oudervereniging Don Bosco college, Zwijnaarde,
www.ouderraad.dbz.be

ACTIE “ADOPTER EENS EEN WC”



Uit de tevredenheidsbarometer van de school bleek dat propere toiletten voor de leerlingen zeer belangrijk waren en dat dit ondanks de dagelijkse inspanningen van het onderhoudspersoneel te wensen overliet. Daarom organiseerde de ouderraad de actie: Adopteer eens een wc. De actie is een gemeenschappelijk initiatief van de ouderraad en de leerlingenraad en werd uitgevoerd in samenwerking met het onderhoudsteam. Het houdt o.a. het volgende in:

1. een inventarisatie van alle wc's op school en een overlegronde met het onderhoudspersoneel om hun visie te kennen.
2. leerlingen van alle graden uitnodigen om een wc te adopteren. De door hen gekozen wc's kregen dan een bordje met hun peter- en meterschap erop. Ze kregen een onderhoudsset om hun wc proper te houden en mochten hun geadopteerde toilet versieren, inrichten, opvrolijken. 50 toiletten van de 161 werden door de leerlingen geadopteerd.
3. de actie werd beëindigd met de evaluatie van de mooiste versierde toiletten door een jury en het bekronen van de mooiste toiletten met mooie prijzen.
4. er werd een opendeurdag gehouden waarbij iedereen werd aangemoedigd het comfort van de nieuw aangeklede wc's te onderhouden en deze gezellig te houden, zodat naar het toilet gaan een “plezier” werd.

ERVARINGSUITWISSELING

- In TSJ Geraardsbergen zijn er 5 leden in de ouderraad voor 360 leerlingen
 - Organisatie van kaasavond, oudercontacten opfleuren, eetfestijn (loopt heel goed!) en opendeurdag
- Andere activiteiten: eindejaarsbal van de leerlingen, fuif van de school, fietsencontrole in samenwerking met de politie en de leerlingen die in orde waren krijgen bioscoopticket, theater rond thema seksualiteit, poëziewedstrijd
- Je kan best werken met startkapitaal (6000 of 7000 euro in kas) via vrije bijdrage van de ouders voor de ouderraad om materiaal te sponsoren.
- Er moet moeite gestoken worden in het continue werven van nieuwe ouders door flyers mee te geven aan ouders, de ouders persoonlijk aanspreken, verzamelen van contactgegevens, e-mailadressen.

CONCLUSIE

- Ouders blijven werven is een continue bezigheid in de ouderraad van het secundair onderwijs
- Streven naar samenwerking met de drie partijen: ouders, leerlingen en schoolteam.
- Ouderraad in het secundair heeft vooral een signaalfunctie, doorgeefluik naar directeur voor vragen voor ouders.

- Een knelpunt in het secundair is de grote afstand tussen de ouders en de ouderraad. In het basis komen de ouders hun kinderen nog afhalen aan de schoolpoort.

THEMAGROEP COMMUNICATIE

Begeleiding en verslag: Saar en Katelijne

Inleiding door Vincent Burny, voorzitter van de ouderraad en schoolraad VBS Destelbergen

ENQUETE VAN DE OUDERRAAD

De kleinschaligheid van deze wijkschool met 95 leerlingen, heeft als voordeel dat er een vlotte informele communicatie is. Samen met de hoofdschool zijn er ongeveer 400 leerlingen. De directeur komt 1 keer per week langs in de kleine vestigingsplaats. Iedereen kent iedereen.

In 2006 hield de ouderraad een enquête onder de ouders over wat zij van de werking van een ouderraad verwachtten. Het bleek dat ouders vonden dat de ouderraad niet zozeer een feestcomité moest zijn wel een brug tussen ouders en school.

Een 2de enquête, in samenwerking met de hoofdschool, peilde naar heel concrete zaken zoals voeding, sport, veiligheid en communicatie (o.a. over huiswerk). Ze leverde een respons op van 69%, en de bevestiging van een grote tevredenheid van de ouders met de schoolorganisatie.

Drie vragen kwamen wel prominent naar boven: onduidelijkheid over de verwachtingen van de school ivm het huiswerk, de nood aan opvang op woensdagnamiddag en hoe het zit met de verzekering als je kinderen met je auto vervoert voor schooluitstappen.

De belangrijkste knelpunten uit de enquête waren dus vooral een kwestie van... communicatie! De resultaten van de opiniepeiling werden in een powerpoint presentatie gegoten en voorgesteld, eerst aan de directie, dan aan de schoolraad. Voor het huiswerkbeleid werd een werkgroep opgericht, een huiswerkbeleid werd in overleg ontwikkeld en trad in voege begin dit schooljaar. De schoolraad onderhandelde met de gemeente over de opvang op woensdagnamiddag en het schoolbestuur lichtte het luik van de verzekeringen toe, zowel aan schoolteam als aan ouders. De directeur stond eerst wat weigerachtig tgo het houden van een enquête: de school doet dit zelf al, ouders zijn al overbevraagd. Maar toen er concrete resultaten volgden, besepte iedereen dat een win-win-situatie gecreëerd was en groeide het vertrouwen in de ouderwerking.

De communicatie tussen ouderraad en ouders gebeurt op verschillende manieren: via de klasafgevaardigde ouders, de eigen website, online inschrijvingen voor deelname aan activiteiten, briefjes in de boekentas, schoolpoortcontacten, verslag in de kijkkast (zichtbaar van op straat). Het is belangrijk voeling te houden met wat bij de ouders leeft, de ouderraad moet nl. het standpunt van alle ouders vertegenwoordigen. Ook de signaalfunctie van de ouderraad naar de school toe moet ernstig genomen worden.

ERVARINGSUITWISSELING

In het secundair onderwijs zijn informele contacten tussen ouders onderling en met de school al veel minder vanzelfsprekend.

Hieronder enkele voorbeelden van hoe de ouderraad kan bijdragen als brug tussen school en ouders:

- zorgen voor een minibar op oudercontact
- kandidaat-ouders rondleiden in de school tijdens de info-dag,

- een rubriek in de nieuwsbrief van de school verzorgen of zelfs een eigen nieuwsbrief uitbrengen
- uitleg geven over je beroep aan laatstejaars
- informatie verstrekken over de wetgeving rond vakantiewerk aan 16-jarigen

VRAGEN EN STELLINGEN:

1. COMMUNICATIE SCHOOL – OUDERS

- Hoe brengt de school een boodschap over naar de ouders?
- Begrijpen alle ouders de boodschappen? Ook kansarme en allochtone ouders?
- Luistert het schoolteam naar wat ouders te vertellen hebben?

2. COMMUNICATIE SCHOOL - OUDERRAAD

- Hoe communiceert de school met de ouderraad? Houdt de school rekening met de ideeën van de ouderraad?
- Hoe communiceert de ouderraad met de school?

3. COMMUNICATIE OUDERRAAD – OUDERS

Stelling 1: Onze ouderraad informeert alle ouders in de school over de activiteiten en standpunten?

- Hoe? Via welke communicatiekanalen maak je activiteiten bekend?
- Hoe deel je standpunten mee aan de ouders van de school? Is er reactie mogelijk tussen de ouders en de ouderraad of is het éénrichtingsverkeer?
- Hoe kom je te weten wat ouders belangrijk vinden?
- Wat verloopt goed in de communicatie? Ervaren jullie moeilijkheden in de communicatie naar ouders toe?
Vb: we bereiken niet alle ouders; krantje wordt gecensureerd door de directie.
- Alles communiceren naar alle ouders is goed of niet altijd goed?

De meest voorkomende communicatiekanalen die de ouderraden in het SeO gebruiken zijn:

Website

Schoolkrant of Ouderkrant

Zichtbaar aanwezig met infostand op activiteiten van de school vb: oudercontacten, opendeurdagen, ...

Uitnodiging voor activiteiten meegeven met leerlingen en best ook posten of mailen naar ouders.

Hoe kom je te weten wat ouders belangrijk vinden?

Ideeënbus

Enquête (voorbeeldenquête VCOV)

Mondelinge bevraging

Koffiehoek op oudercontacten

Klasouder als aanspreekpunt voor alle ouders uit de klas.

Klascontact: ouderraad stelt zich voor aan alle ouders van de klas/aan nieuwe ouders

Op andere ontmoetingsactiviteiten krijg je vaak feedback van wat zoal leeft bij de ouders.

4. COMMUNICATIE OUDERRAAD –SCHOOLRAAD

Stelling 2: Onze ouderraad weet wat er in de schoolraad besproken is?

- Hoe is het contact tussen de vertegenwoordigers in de schoolraad en de ouderraad?

- Bespreken jullie de agenda van de schoolraad op voorhand in de ouderraad zodat de ouderraad standpunten kan innemen?

Onze ouderraad weet wat er in de schoolraad besproken is?

- ☑ Bekwame, gemotiveerde ouders mandateren naar schoolraad die best ook lid zijn van de ouderraad.
- ☑ Zorgen voor plaatsvervangers zodat gedurende periode van 4 jaar geen mandaten teloor gaan.
- ☑ De ouders in de schoolraad krijgen verslag van de ouderraad
- ☑ De ouderraad krijgt agenda en verslag van de schoolraad

Stelling 3: Bij ons op school kunnen we alles bespreken, we hebben delicate thema's aangekaart in de ouderraad en in de schoolraad?

- Wat zijn delicate thema's vb: leerkrachten die geen toezicht willen houden of dronken zijn in de klas, leerlingen die gepest worden door leerkrachten, de prijs van de drank in refter stijgt opeens enorm, de lijst bijdragen wordt na vraag nog niet opgenomen in het schoolreglement?
- Hoe pak je de delicate thema's aan?

Stelling 4: Door een slechte communicatie loopt de relatie/samenwerking met leerkrachten stroef?

- Tip: Eén maal per jaar een inhoudelijke vergadering organiseren voor ouderraad en leerkrachten vb. over ouderparticipatie of schoolreizen. Met een glaasje en een hapje!

5. COMMUNICATIE OUDERRAAD – LEERLINGENRAAD

Stelling 5: Is er communicatie tussen de ouderraad en de leerlingenraad?

- Hoe loopt die? Wat wordt er besproken?

TIPS

- Om goed te communiceren moet je eerst weten:
- Wat is je boodschap? Wat wil je communiceren? Vb: aankondiging activiteit, oproep voor nieuwe leden ouderraad, ...
- Wat is mijn doelgroep? Wie wil je bereiken?
- Hoe ga je communiceren? Via e-mail, brief, ...
- Hoeveel keer ga je de boodschap verspreiden?
Onderzoek toont aan dat je gebruik moet maken van **7** verschillende communicatiekanalen om je boodschap zo te verspreiden dat het tot iedereen doordringt.

CONCLUSIE

Communiceren is ook een vaardigheid die sommige mensen niet hebben en moeten leren. De communicatie kan verbeteren door elkaar beter te leren kennen, door elkaar vertrouwen te geven, hetgeen tijd vraagt. In elk geval verwachten ouders van het schoolteam een correcte communicatie.

Bedankt voor jullie actieve inbreng!