

De VCOV FEDERATIE OOST-VLAANDEREN
PRESENTEERT:

VERSLAGBOEK OUDERPLATFORM

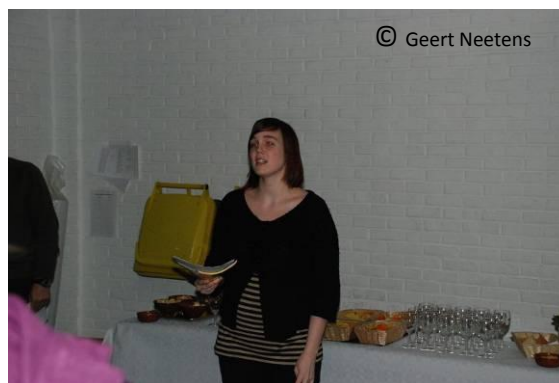
Dinsdag 10 maart 2009
in het Beroepenhuis Gent



Een ouderplatform is een plaats waar ouders
elkaar ontmoeten
van gedachten wisselen
elkaar ideeën aanreiken

INLEIDING

Voor de inmiddels 8^{ste} editie van het Ouderplatform kozen we voor een speciale lokatie: Het Beroepenhuis in Gent. Katrijn Bulens, educatief medewerkster bij het Beroepenhuis licht kort toe waarom ouders en leerlingen zeker naar het Beroepenhuis moeten komen. In het Beroepenhuis kunnen jongeren en hun begeleiders op een interactieve manier kennis maken met de wereld van arbeid en beroepen in het algemeen en met technisch en praktisch - uitvoerende beroepen in het bijzonder. De bedoeling hiervan is jongeren aansporen om een bewuste en positieve keuze te maken voor een opleiding in het beroeps- of technisch secundair onderwijs.



Even jullie geheugen opfrissen, dit waren de themagroepen :

1. DE BASO FICHE, EEN ZAAK VAN EN VOOR OUDERS

"Gemotiveerd!" is een proeftuin in Gent die rond het thema studiekeuze en correcte leerlingenoriëntering draait. Zoals de naam van de proeftuin u al doet vermoeden, willen we de leerlingen motiveren in hun huidige studiekeuze en ze degelijk gemotiveerde overgangen laten maken naar andere studierichtingen. Een afgevaardigde van de werkgroep Brug BaSO regio Gent brengt informatie over de zorgzame overgang van het basis naar het secundair onderwijs. Die overstap wordt begeleid door een BaSO fiche. Waarom is deze fiche zo belangrijk ? Wat zijn voor- en nadelen ? Wat is de rol van de ouders ?

2. VERKEERSVEILIGHEID STOPT NIET AAN DE SCHOOLPOORT

De Vlaamse Stichting Verkeerskunde geeft enkele boeiende voorbeelden om de verkeersveiligheid aan je school te verbeteren. Maak je dus op als je met de fietst komt, want wij gaan voor zichtbaarheid.

3. OUDERS WERVEN OUDERS

Altijd dezelfde ouders die komen opdagen op de vergaderingen? Nieuwe ideeën, kilo's inspiratie en massa's geniale invallen nodig? Kom dan zeker naar deze themagroep, want zoals de titel laat uitschijnen, gaat dit over het betrekken, motiveren en overtuigen van ouders om deel te nemen aan de ouderraad.



Ik zou van dit boekje willen gebruik maken om alle vrijwilligers van de stuurgroep Oost-Vlaanderen te danken voor hun hulp, enthousiasme, steun en gezellige receptie. Geert Neetens bedankt voor de sfeervolle foto's.



ENKELE CIJFERTJES

- **WIE WAS ER?**

Totaal aanwezig: 47

Ontvangen evaluatieformulieren: 17

- **EVALUATIE**

7 ouders waren heel tevreden over het Ouderplatform, 10 ouders vonden het Ouderplatform interessant. De meeste hebben goede tips gekregen om toe te passen in de werking van hun ouderraad. Het uitwisselen van ervaringen blijft heel populair en de meeste ouders waren tevreden dat hier veel tijd voor voorzien werd, ook al was het voor sommigen nog te kort.

De ideeën en suggesties van de andere ouders waren heel herkenbaar.

Maar de groep ouders werven ouders werd beter gesplitst in ouders met kinderen in het basis en die met kinderen in het secundair. Bovendien kwam ook de suggestie om elke themagroep in te korten zodat iedereen hieraan kan deelnemen!

De sprekers van de BaSo fiche krijgen heel veel lof van de deelnemers.

Tot slot vonden enkele deelnemers de akoestiek van de anders wel heel mooie ruimte minder goed, hierdoor was het moeilijk om elkaar te verstaan.

Citaten:

- De BaSo-fiche was voor mij een totaal nieuw gegeven en een echte revelatie!
- De info over de fietspool in Aalter was heel goed!
- De sleutel om echt meer mensen te vinden heb ik niet echt gehoord!



THEMAGROEP I: BaSo-fiche, een zaak van en voor ouders

MODERATOREN: Lieven Wytinck en Johan Ackerman, directies van Gentse scholen

VERSLAG: Katelijne Daelman

De BaSo-fiche is een document dat de leerling krijgt als hij de overstap maakt van het basis- naar het secundair onderwijs. Het geeft een beknopt overzicht van de talenten van de leerling, de eventuele leerproblemen, de zorg die het kind gekregen heeft in het basisonderwijs en een advies voor zijn studierichting.

De sprekers die het thema toelichten, zijn allen werkzaam in het vrij onderwijs regio Gent en vertellen hoe de BaSo-fiche daar tot stand gekomen is en wat ze er mee willen bereiken.

Lieven Wytinck: halftijds directeur in het basisonderwijs, halftijds zorgcoördinator, Johan Ackerman: directeur van een secundaire school, Hilde Uvin: werkgroep 'Brug BaSo', Geertrui Van den Berghe, proeftuin 'Gemotiveerd!'.

In het kader van 'zorg op maat voor elk kind' bieden basisscholen sinds enkele jaren leezorg aan voor kinderen met een specifieke leer- of ontwikkelingsstoornis.

Vanuit de scholen groeide de behoefte om bij de overstap naar het middelbaar de nieuwe school te informeren over de leezorg die het kind gekregen had. Zo kan men de zorg voortzetten gedurende de hele schoolloopbaan. Een diploma of attest van basisonderwijs geeft dit soort informatie niet weer, en het CLB dossier van de leerling komt pas veel later toe in de middelbare school.

De BaSo-fiche is niet ingevoerd en ook (nog) niet verplicht door een of andere overheid of koepel, het is ontstaan vanuit de basis (de scholen zelf!).

In de regio Gent krijgen leerlingen een BaSo-fiche mee sinds 2004. De fiche is ontwikkeld door de werkgroep 'Brug BaSo' die zich over de problematiek van de doorstroming van het basis- naar het secundair onderwijs boog. Later is deze werkgroep ondergebracht in het proeftuinproject 'Gemotiveerd' dat loopt van 2007 tot 2010, in het deelproject 'BaSo'. Het proeftuinproject is een initiatief van 3 scholengemeenschappen van het vrij secundair onderwijs in Gent.

Voor het deelproject 'BaSo' wordt samengewerkt met 9 plaatselijke scholengemeenschappen van het basisonderwijs, het buitengewoon onderwijs, het CLB, de Diocesane Pedagogische begeleidingsdienst en ouderverenigingen. Er zijn ook koepeloverschrijdende contacten met het niet-vrij onderwijs.

De BaSo-fiche regio Gent wil bijdragen aan de continuïteit in de zorg voor elke leerling. Er wordt goed opgelet dat dit op een positieve manier gebeurt. De interesses en talenten komen aan bod, ze worden samen met leerkracht, leerling en ouder besproken en ingevuld. Enkel de leerstoornissen en verstrekte zorg die van belang zijn voor de verdere schoolloopbaan worden genoteerd. Bovendien moet de leerstoornis officieel vastgesteld zijn, bvb door een attest van het CLB.

In geen geval wil men het kind stigmatiseren! Daarom ook krijgt elke leerling in de regio Gent een BaSo-fiche. Men wil net de slaagkansen en het welbevinden van de leerling in het secundair

onderwijs verhogen.

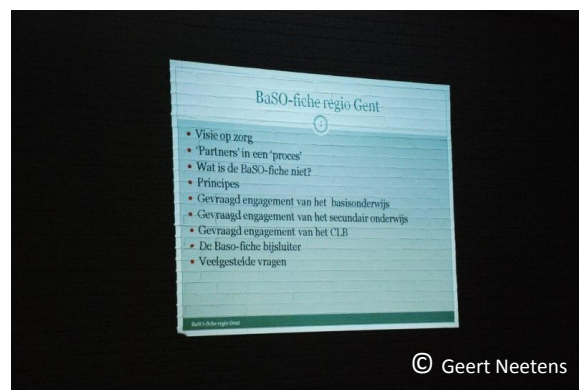
De BaSo-fiche groeit uit het overleg binnen het MDO (= Multi Disciplinair Overleg en bestaat uit directeur, zorgcoördinator en medewerker CLB), maar wordt met de nodige zorg samen met de ouder en het kind besproken en ingevuld.

Van de middelbare school wordt verwacht dat ze kennis neemt van de gegeven zorg en dat ze die verderzet. Als de ouder het toelaat, kan ze hiervoor verdere informatie inwinnen bij de basisschool. Op haar beurt kan ze de basisschool informeren over de leerresultaten in het middelbaar onderwijs.

De verantwoordelijkheid van het CLB ligt in het verduidelijken van de zorgbehoeften, zij helpt ook indien nodig bij het opstellen van een zorgplan.

Het spreekt vanzelf dat alle partijen discreet omgaan met de informatie op de BaSo-fiche. Zij wordt op het einde van het 6de leerjaar meegegeven aan de ouder met de bedoeling dat hij die overhandigt aan de middelbare school. Maar de ouder beslist zelf of dit gebeurt.

Als school, leerling en ouder vaak en goed met elkaar communiceren, vinden alle partijen zich wel in dit document terug en zien ze de positieve bedoeling hiervan in.



THEMAGROEP 2: Verkeersveiligheid stopt niet aan de schoolpoort

MODERATOREN: Inneke Goyvaerts, projectmedewerker en Dirk Gabriels, stafmedewerker bij de Vlaamse Stichting Verkeerskunde (VSV): www.vsv.be

VERSLAG: Luc Bauwens

'Verkeersveiligheid stopt niet aan de schoolpoort' werd verzorgd door De 10 (?) deelnemende ouders aan de themagroep werden bij de aanvang van de avond alvast vergast op een theoretische test naar hun kennis van het verkeersreglement: 20 verkeerssituaties werden geprojecteerd en iedereen kon telkenmale zijn keuze maken uit antwoord A, B of C. Er volgde een kleine evaluatie en uit de vragen hierbij gesteld en opmerkingen hierbij gegeven, bleek dat de kennis van de wegcode bij de ouders niet zó vanzelfsprekend is ..., ook niet bij de jongeren?

'Label Verkeersactieve School', on the road-cursussen, rijbewijs op school (vakoverschrijdende eindterm 12 in het secundair onderwijs), aanbieden van ondersteuningsmateriaal voor scholen van

het basis en het secundair onderwijs, tal van publicaties (brochures, DVD's, etc.) rond verkeersopvoeding voor kleuter-, lager en secundair onderwijs, vorming en begeleiding van o.m. gemachtigde opzichters en verkeersouders, ..., dit is maar een greep uit het aanbod van de VSV, waarmee de stichting zich 'praktijkgericht' ook en vooral richt naar verschillende geledingen in de scholen: de directies, de leerkrachten ('teach the teacher'), de leerlingen én hun ouders.

Heeft uw school al een onderzoek uitgevoerd naar de verplaatsingswijze naar en van de school, een schoolbereikbaarheidskaart opgesteld, een knelpuntenonderzoek uitgevoerd? Of, is er al een mobiliteitsactieplan in het vooruitzicht gesteld?

Er is duidelijk nog veel te doen maar, inspiratie voor verkeersacties op en 'rond' de school valt er blijkbaar genoeg te rapen...

Volgden enkele mooie en boeiende voorbeelden van geslaagde acties in scholen:

- Duurzame verplaatsing naar en van de school.
- Zichtbaarheid in het verkeer ... 'wij zijn graag gezien'!
- Sensiblerende acties.
- ...
- Of, dacht je na over de opstart van een fiets-pooling of een voet-pooling?

Hier wordt het woord gegeven aan ervaringsdeskundige Greta Danneels van de lagere school van het Emmaüsinstituut in Aalter.

Voor haar presentatie put zij uit haar jarenlange ervaring van opbouw en ontwikkeling van een voet- en fiets-poolproject op de school waarbij op dit moment niet minder dan 65 (!) ouders zich engageren.

Meerdere facetten van deze actie komen aan bod, ook in de daaropvolgende conversatie met de deelnemers van de themagroep:

- de communicatie met de school en de andere verkeersactoren,
- het bijzonder belangrijk organisatorisch aspect van het initiatief, met o.m. ook de spelregels voor de leerlingen, hun ouders en de begeleiders om ieder traject solidair tot een goed einde te brengen (ondanks lekke banden en al eens een valpartij, al of niet met kneuzingen),
- hoe zit het met de verzekering (via de school en de gemeente) en tot waar blijven de ouders verantwoordelijk voor hun pupil?
- hoe (nieuwe) ouders laten inzien om eens of anders toch maar toe te treden tot de begeleidingsgroep (en zo hun solidaire bijdrage te leveren tot het project en de continuïteit ervan in de komende jaren),
- ...

Voor wie meer tekst en uitleg over dit project wil, contacteert de betrokkene:

greta.danneels@skynet.be

Voor een meer uitgebreide kennismaking met de Vlaamse Stichting Verkeerskunde en haar aanbod, zie www.verkeerskunde.be

Ook interessant is www.verkeersouders.be

Tot slot enkele afsluitende quotes:

- Een school laten groeien naar een "verkeersactieve school" is niet altijd gemakkelijk. Een mobiliteitsproject vergt immers de bereidheid tot en de vaak continue samenwerking van vele actoren
 - binnen de school: directie, leerkrachten, leerlingen, ouders,

- buiten de school: de verkeerstechnische afdeling van de politie, de gemeentelijke en desgevallend andere diensten (c.q. De Lijn b.v.).
- Ook van de politici van de gemeente, die er dan soms ineens tóch maar al te graag bij zijn als onder het oog van de perscamera's, b.v. een mobiliteitsconvenant ondertekend wordt!
- Maar bovenal: "Volhouden is de boodschap!"
- Permanente recrutering van de nieuwe generaties ouders is een conditio sine qua non voor de continuïteit van uw verkeersverhaal, maar ..., dit was sowieso ook al het geval voor de ouderwerking op de school!



THEMAGROEP 3: Ouders werven ouders

MODERATOR: Linde Brewaeyts, provinciaal coördinator VCOV vzw Oost-Vlaanderen

VERSLAG: Peter Stofferis

VOORSTELLING OUDERVERENIGING

Er werd gevraagd om iets mee te brengen van de ouderraad: sommigen hadden een folder mee, anderen een t-shirt met het logo van de ouderraad,...

- **OR VBS Keukeldamschool Waregem**

Veel doeners weinig denkers in de ouderraad – we zijn dus op zoek naar denkers voor onze OR.

- **OR Eke**

We hebben een logo ontwikkeld om de OR meer bekendheid en herkenbaarheid te geven op school bij alle ouders en het helpt!

- **OR Sint Bernarduscollege Oudenaarde**

Het huidige bestuur van de OR is op het weg naar het einde van zijn mandaat en is daarom op zoek naar opvolging om de continuïteit te garanderen. Er wordt op verschillende manieren op zoek gegaan maar het loopt moeilijk. Als OR zijn we dus op zoek naar op zoek naar acties om dit tot een goed einde te brengen.

- **OR Technisch Berkenboom Sint-Niklaas**

Wij bestaan uit een kernteam die alles op poten zet. Deze kleine groep ouders zal binnenkort jammer genoeg uit de ouderraad stappen omdat hun kinderen de school verlaten. Wij zijn op zoek naar nieuwe ouders die ook wel eens willen meedenken en willen mee vergaderen.

- **Oudervereniging VBS Sint-Jozef Overmere**

Bestaat uit 32 leden onderverdeeld in werkgroepen. Het probleem is dat heel veel ouders het druk hebben en hierdoor is het moeilijk om ouders in de werkgroepen te krijgen. Er is slechts 4 maal per jaar een vergadering van de volledige oudervereniging. De vergaderingen worden voorbereid door

het dagelijks bestuur. Er zijn een aantal activiteiten die door de OV ingericht worden en er zijn ook nog activiteiten die samen met de school ingericht worden.

We brengen een affiche mee van een eigen activiteit – een poster- en boekenbeurs – en een verslag van deze activiteit.

- **OR VBS PiusX Zele**

We hebben ca 42 leden waarvan er een 25-tal naar de vergaderingen komen. Er vallen altijd mensen af tijdens het schooljaar. Elk schooljaar is er een wervingsactie om nieuwe leden te zoeken. Probleem is dat het werk altijd op dezelfde schouders terecht komt, het zijn altijd dezelfde die moeten trekken en die andere ouders moeten zien mee te trekken.

We brengen een flyer mee die bij begin van het schooljaar meegegeven wordt aan de ouders van de 1e kleuterklas. Deze folder wordt aan de ouders overhandigd na wat uitleg over de OR.

Een andere manier waarop we proberen de interesse te wekken voor de OR is door een infoavond te organiseren.

- **OR Brugge Zonnetuin**

Er zijn 8 ouders die vertrekken dit schooljaar. De nieuwe voorzitter komt inspiratie zoeken om nieuwe ouders te werven voor de OR.

Ik breng een T-shirt mee van de Hart-Run actie (<http://www.hart-run.be>) dit is een actie die in mei 2009 doorgaat.

- **OR Sint-Bavo humaniora Gent**

We hebben een 20 tal leden in OR met verschillende werkgroepen die elk rond een verschillend thema werken: pesten op school, drugsbeleid, tuinfeest, ...

Een typische herkenbare actie van de ouderraad is de receptie van de OR voor de 1e en 6e jaars.

Sinds enkele jaren een sticker van OR zodat leden herkenbaar zijn. Nieuw idee: schortjes van OR die dan gebruikt kunnen worden op feesten door leden van OR.

200 tal leden - 20tal ouders nemen actief deel aan OR – de OR wil meer zijn dan alleen een feestcomité - moeilijk om ouders mee te krijgen, aan te spreken

Op infoavond stelt de OR zich voor om nieuwe leden aan te trekken.

De OR is een VZW - er komen elk jaar nieuwe enkele nieuwe leden op af.

Leden kunnen zich ofwel specifiek voor bepaalde WG engageren ofwel als helpende hand.

Minderheid zijn betrokken bij echte werking van OR. Grootste deel van, ouders komt uit 1e jaar daarna mindert het enorm - proberen mensen uit 2e, 3e, ...jaar terug te contacteren en zo de ouders aan boord proberen houden na het 1e jaar.

Leden van OR staan in schoolagenda net zoals de leden van de directie, klastitularis, ... dit maakt het gemakkelijker voor de ouders en leerlingen om te weten wie van de OR ze kunnen contacteren.

- **OR VBS Pius X Destelbergen**

Binnen oudervereniging 8 tal coördinatoren voor verschillende acties die planning van evenement doen en mensen zoeken om werk uit te voeren zodat niet altijd alles op dezelfde ouders valt.

OR zichtbaar maken door kanarie gele T-shirt. Het helpt --> de leden zijn herkenbaar en worden sneller aangesproken maar het helpt niet echt om nieuwe ouders aan te trekken.

Onderscheid tussen denk en doe ouders - ouders zijn vooral geïnteresseerd om mee te doen als doe ouder, denk ouders zijn schaars.

- **Oudercomité VBS Ertvelde**

Groep van 20 tal ouders, moeilijk om nieuwe ouders te vinden en binnenkort zijn er relatief veel ouders die stoppen. Grote groep helpende handen om mee te helpen bij activiteiten --> herkenbaar via batch voor leden OR --> denken er aan om affiche te maken aan ingang van de school

Hebben klasmeter/peter die contactpersoon voor een bepaalde klas zijn.

- **OR VBS Heikant Lokeren**

Lid komt samen met voorzitter wijze raad opdoen.

Voorbeeld brochure van OR met alle activiteiten, oproep om ouder te zoeken, lijstje per klas

vertegenwoordiger van OR. Website met OR gemaakt. Brieven, web site, ... is belangrijk maar ook en vooral ouders persoonlijk aanspreken om te helpen

20 tal leden in OR

- **OR College Ten Doorn – Eeklo**

T-shirt van OR mee. 12 leden 10 helpende handen. Probleem: is in BSO - ouders willen geen lid worden. Nieuw bestuur dat weer probeert op te bouwen - proberen ouders werven via activiteiten. Op opendeurdag kenbaar maken en ook op afdeling BSO om te proberen ouders werven oa via mini quiz over OR.

ERVARINGSUITWISSELING

Wanneer we het hebben over Ouder werven ouders, dan maken we een onderscheid tussen 3 categorieën:

1. Aantrekken van vrijwilligers
2. Werven van vrijwilligers
3. Motiveren --> houden van vrijwilligers

In de syllabus van de VCOV “Ouders werven ouders” zit er een knelpuntentest (zie ook bijlage) en deze geeft een idee of OR goed bezig is of niet. Bedoeling is om dit met alle leden van de OR in te vullen (elk lid apart). Op deze manier zie je of alle ouders min of meer op dezelfde lijn zitten. Het zou natuurlijk ook kunnen dat er heel uiteenlopende meningen zijn in de OR.

1. AANTREKKEN VAN VRIJWILLIGERS

De meesten zijn goed bezig op dat vlak, maar het kan nog beter...

Naar wie is de OR juist op zoek - belangrijk om te bepalen welk soorten ouders je zoekt --> richten op doelgroep: denkers, doeners, klasouders, ...

Verskillende aantrekkingsstechnieken:

- School organiseert een introductiedag voor ouders en kinderen: OR is er ook op aanwezig met receptie, ouders worden aangesproken tijdens receptie met poging om ouders aan te spreken en in OR te krijgen. Mensen hebben op dit moment ook tijd.
- Overzicht van affiches van voorbije en komend jaar, overzicht van inkomsten en bestedingen, activiteiten naar kinderen toe, ... korte voorstelling OR. Op deze manier al een aantal nieuwe ouders aangetrokken. Eerste vergadering is vrijblijvend, duidelijk maken dat het geen verplichting is. Tot nu nog geen ouders die afgehaakt hebben, komen naar alle vergaderingen. Naast leden van OR ook ouders die alleen helpende handen zijn
- In het kader van oudercontact wordt er een oudercafé georganiseerd. Meestal hebben ze weinig tijd dus niet zo'n succes. Toch zijn er een aantal ouders die op die manier geïnteresseerd raken.
- Ouders proberen samenbrengen rond kerstmis, korte receptie waarop ouders afkomen, meestal kort maar er zijn een aantal ouders die langer blijven. Niet noodzakelijk ouders die op deze manier erbij komen maar wel contact met alle ouders en bekendheid van OR verbetert op deze manier.
- Enquête organiseren op receptie --> invullen van formulier aanmoedigen door beloning aan te koppelen --> bijvoorbeeld gratis jenever. Bij sommige ouders gaat dit vanzelf, ouders vullen dit plichtsgetrouw in en geven dit terug. Soms blijft enquête hangen op school of in boekentas kind
- Proberen zicht krijgen op afgeven van brieven door af te spreken dat ouders agenda tekenen zodat controleerbaar is.
- Koffiemoment om grootouders aan te trekken voor bijvoorbeeld leesouders --> elke week voorlezen in elke klas
- Bij communiceren via brief heel duidelijk zeggen wat er verwacht wordt (en wat niet)

In syllabus staan een aantal technieken uitgeschreven om ouders te werven

- Bijvoorbeeld activiteiten rond week van de OV in samenwerking met school
- Caravan, hut, totempaal, ... iets duidelijk aanwezigheid die typisch voor aanwezigheid ouderraad duidelijk te maken --> iets dat blijft hangen
- Op opendeurdag van school ook aanwezig met stand van OR: is niet noodzakelijk een garantie om ouders aan te trekken --> lukt niet goed zelfs na aanspreken ouders op opendeurdag
- Alternatieven: volksspelen organiseren met prijzen te winnen in een poging om via een laagdrempelig initiatief ook ouders van BSO aan te trekken
- Zang en karaoke wedstrijd, voetbalwedstrijd tegen leerkrachten --> geeft een idee van OR als plezierige bende, kan aantrekkelijk zijn.

2. WERVEN VAN VRIJWILLIGERS

Wervingsplan? Weinigen hebben een wervingsplan of een poging te ondernemen om dit te maken. Behalve via de klassieke gebeurtenissen is het moeilijk om ouders op school te krijgen - bijvoorbeeld via infoavond

Op secundaire school is probleem dat het moeilijk is om een moment te vinden waarop ouders op school zijn en ook kunnen aangesproken worden om interesse voor OR te wekken.

Echt werk maken van wervingsplan? Hier volgt een stappenplan :

1. **Organisatie in kaart brengen** door SWOT analyse van OR: wat zijn sterktes en zwaktes, analyse maken van wat OR is, hoe wordt de OR bekeken. In syllabus oefening maken door OR te vergelijken met vervoermiddel
2. **Doelen bepalen:** voor welke taken zoeken jullie ouders, waar spreken we mensen aan?..
3. **Doelgroepen bepalen:** ouders van 1e graad, ... klasouders
4. **Boodschap definiëren** --> wat wordt er verwacht, aantal vergadering, wat doet de OR
5. **Welke communicatiekanalen gebruiken** --> op 7 verschillende manieren dezelfde boodschap communiceren om er voor te zorgen dat de boodschap blijft hangen! Website, via pers, brief, e-mail, affiche, ...
6. **Planning van wervingsactie**
7. **Draaiboek opstellen:** wie doet wat tegen wanneer
8. **Uitvoeren van wervingsplan**
9. **Evalueren** - wat ging goed, wat niet, wat is het effect

- Een aantal OR hebben een verantwoordelijke voor communicatie op dezelfde manier te doen, oa via website, blog, mail, brieven steeds op dezelfde manier doen. Weinig interesse voor deze rol binnen de OR
- Folder ontwerpen op originele manier ipv klassiek brief, iets speciaals doen om de nieuwsgierigheid te ontwikkelen. Bijvoorbeeld folder op speciale manier geplooid --> bijvoorbeeld uitbesteden aan school waar opleiding beschutte werkplaats doorgaat --> kinderen doen dit graag / is leuke opdracht voor school

Gevaar: te veel werk komt steeds terecht bij dezelfde ouders in OR --> proberen organiseren / spreiden via werkgroepen maar waakzaamheid is nodig om niet weer steeds bij dezelfde ouders terecht te komen. Duidelijk maken dat het een gedeelde verantwoordelijkheid is --> aan andere ouders ook proberen aan het werk zetten --> meekrijgen

Grenzen duidelijk vastleggen zodat de ouders die trekken niet verzuipen en op den duur af te haken. Proberen om iemand van bestuur /trekkende ouder in wg te krijgen zodat contact met kern blijft

3. MOTIVEREN VAN VRIJWILLIGERS

Mensen motiveren en bedanken is belangrijk want:

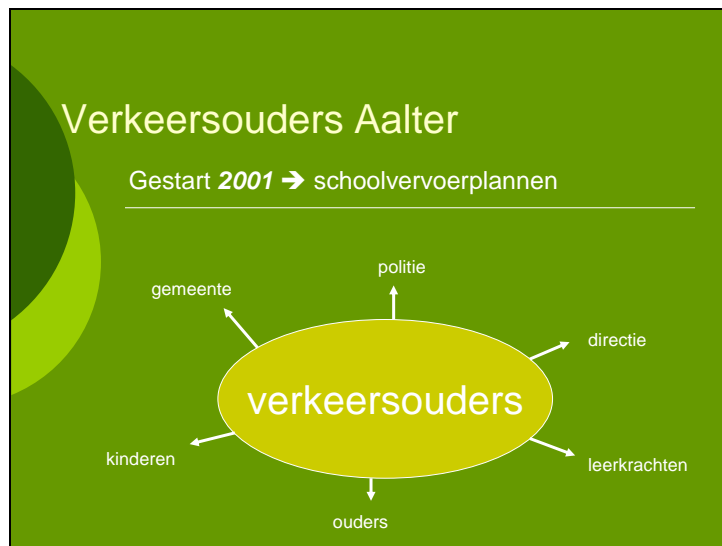
Motivatie --> juiste ouder inzetten op de juiste plaats --> zorgen dat ze zich goed voelen --> werken met hun talenten

- Ook voor een deel de taak van de directie en leerkrachten --> dit kan ook wervend werken
- Na activiteit, na opkuis aandacht besteden aan waardering door eens samen te zitten om waardering uit te drukken, er over te praten
- Beloning geven als bedanking? Voorbeeld: alle ouders die iets gedaan hebben bedanken door met alle ouders samen iets te organiseren buiten school --> leuke activiteit buiten vergadering, activiteit
- Actie: motivatiebrief schrijven en als beloning massage
- Als dank voor tuinfeest: een kaas- en wijnavond voor medewerkers en afscheid nemende leden. Wordt aangeboden door school --> als bedanking
- Oud ouderleden terug uitnodigen op activiteiten van school
- Opletten dat groep niet te veel aan elkaar hangt, waardoor een kliek ontstaat zodat het moeilijk wordt voor nieuwe ouders om erbij te komen.
- Belangrijk is om extra activiteiten buiten school te organiseren om ook daar ouders te leren kennen op een andere manier.
- Versturen per mail of brief is goed maar persoonlijk uitnodigen heel nog altijd veel meer effect of via telefoon.

Voorbeelden van de VCOV: Participatiekit in het kader van 50 jaar VCOV --> folders, balonnen, paraplu, ... doel is dat tas doorgegeven wordt van de ene voorzitter naar de andere. Er zit ook een boekenwijzer in die kan besteld worden bij de VCOV en als bedanking aan OR leden gestuurd worden



Bedankt voor jullie actieve inbreng



- ## Realisaties
- Poolwerking
 - A. fietspool
 - B. voetpool
 - Acties
 - C. Zichtbaarheidsactie
 - D. Verkeersarme week
 - Campagnes
 - E. gordelcampagne
 - F. parkeercampagne
 - Fietstest zesde leerjaar

Fietspool

- 120 kinderen en 65 begeleiders rijden mee met 6 poolgroepen
- Elke pool heeft een eigen verantwoordelijke en een eigen werking.
- Jaarlijks een evaluatie met alle groepen.

Fietspoolgroepen Emmäis lagere school

- Bosheide
- Staalput
- Ter Walle
- Dammeers
- Welbroek
- Eendekool

Begeleiders → verkeersouders

- o Alle begeleiders volgen een opleiding **gemachtigd opzichter**
- o Worden geregistreerd bij het VSV
- o Extra verzekerd via school en gemeente



Voetpool

- o Begeleide rij
- o 's ochtends door verkeersouders
- o 's middags en 's avonds door leerkrachten



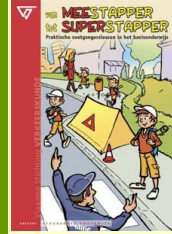
Fietstest zesde leerjaar

- o Behendigheidsparcours
- o Verkeersbordentest
- o Parcours op de openbare weg



Dromen voor de toekomst

- o vrijwilligers
 - A. blijven vinden
 - B. motiveren om vol te houden
- o Kleuters
 - Van meestapper tot superstapper



Meer info over onze werking

Website VSV
<http://www.verkeersouders.be/>

Website school
<http://www.emmausinstituut.be/lager/fietspool.htm>
<http://www.emmausinstituut.be/lager/voetpool.htm>

Website gemeente
<http://www.aalter.be/Economie/Mobiliteit/Pages/Fietspool.aspx>
<http://www.aalter.be/Economie/Mobiliteit/Pages/Voetpool.aspx>

POEL project
http://www.youtube.com/watch?gl=NL&hl=nl&v=cEswbA3NisY&feature=channel_page

VCOV-Knelpuntentest



Aantrekken

1/ Een ouder die geen grote taak wil opnemen:

- ▲ kan goed functioneren in onze oudervereniging
- is in onze oudervereniging niet echt welkom

2/ Bij het verdelen van de taken gaan we als volgt te werk:

- de voorzitter bepaalt grotendeels wie wat doet
- ▲ we delen mee welke taken er zijn en na overleg kiest iedereen wat hij of zij wil opnemen, rekening houdend met zijn kwaliteiten en mogelijkheden

3/ Als een vrijwilliger over te weinig vaardigheden beschikt om zijn taak naar behoren uit te voeren:

- ▲ zoeken we naar mogelijkheden om die vaardigheden bij te schaven
- suggereren we dat hij beter elders aan de slag gaat

4/ In onze oudervereniging zijn er:

- ▲ werkgroepen die rond een bepaald thema werken
- geen werkgroepen die rond een bepaald thema werken

5/ Voor hetzelfde evenement:

- vragen we meestal dezelfde mensen voor bepaalde taken
- ▲ wisselen we af met de taakverdeling

Tussenscore 'Aantrekken'			
Aantal ●		Aantal ▲	

Werven

6/ Om nieuwe ouders in de oudervereniging te krijgen:

- ▲ spreken we regelmatig nieuwe ouders aan
- denken we wel eens na over wervingscampagnes, maar ondernemen we zelden actie

7/ Wij werken in onze vereniging ook met losse medewerkers, ouders die niet in de oudervereniging zitten, maar toch af en toe helpen:

- ▲ ja
- neen

8/ Binnen onze oudervereniging:

- ▲ worden de nieuwe ouders hartelijk onthaald en krijgen ze voldoende info
- is er niet veel oog voor de opvang van nieuwe ouders

9/ Voor het programma dat we organiseren:

- zijn er te weinig leden in onze oudervereniging
- ▲ is onze oudervereniging voldoende sterk

Tussenscore 'Aantrekken'			
Aantal ●		Aantal ▲	

Motiveren

10/ Om ervoor te zorgen dat de sfeer binnen de oudervereniging goed blijft:

- doen we niets speciaals, daar moeten de leden zelf voor zorgen
- ▲ organiseren we een activiteit speciaal voor de leden van de oudervereniging

11/ De vergaderingen van de oudervereniging:

- ▲ hebben een goede opkomst, de meerderheid van de leden is meestal aanwezig
- hebben een geringe opkomst

12/ De beste manier om vrijwilligers te waarderen is volgens ons:

- ▲ om hen even aan te spreken en hen te prijzen voor hun prestaties
- om hen niet te veel in de verf te zetten, de meeste vrijwilligers vragen geen expliciete waardering

13/ Wij evalueren in onze vereniging:

- ▲ elke activiteit en op regelmatige tijdstippen nemen we de totale werking eens onder de loep
- zelden of nooit

14/ Onze oudervereniging werkt met draaiboeken of takenlijsten, zodat iedereen weet wat hij juist moet doen:

- ▲ ja
- neen

Tussenscore 'Motiveren'			
Aantal ●		Aantal ▲	

Totaal			
Aantal ●		Aantal ▲	